

## Tarea 4 – Prácticas Simuladas

Diana Marcela Obando Valderrutén

Grupo 218003\_31

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD  
Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería - ECBTI

Dibujo para Diseño  
Tutor Carlos Alberto Amezquita Salazar

Noviembre 26 de 2024

## Tabla de Contenido

<b>Introducción .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Objetivo.....</b>	<b>4</b>
1.1 <i>Objetivo General .....</i>	4
<b>2. Objetivos Específicos.....</b>	<b>4</b>
2.1 <i>Revisión de los contenidos bibliográficos sobre Presentación de Producto. ....</i>	4
2.3 <i>Elaboración y entrega del informe con el resultado final del panel de presentación del dibujo del producto.....</i>	4
<b>2 Imágenes del Dibujo .....</b>	<b>5</b>
<b>3 Panel de Presentación.....</b>	<b>7</b>
<b>4 Conclusión .....</b>	<b>9</b>
<b>5 Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>10</b>

## Introducción

Como diseñadores industriales muy a menudo requerimos nuevas formas y estrategias para la presentación de propuestas de diseño de productos, estrategias que nos permitan dar a conocer y comunicar de forma eficaz las ideas relacionadas con nuestra propuesta. En este sentido, los póneles de presentación son una herramienta muy útil como canal para la transmisión de mensajes y códigos relacionados con el producto que se propone, y el formato de nuestro panel dependerá del entorno en el que va a ser presentado; no obstante, en un entorno de rápida y ágil evolución tecnológica, lo más común y además conveniente, es utilizar los póneles de concepto y de uso-funcional en formato digital, así como los póneles técnicos digitalizados, que recogen de manera gráfica información fácilmente comprensible sobre las distintas características y funcionalidades del producto que se propone así como de sus componentes en muchos casos. Para lograr una presentación de producto que impacte y sea fácilmente aceptada, los diseñadores requieren aprender habilidades para el desarrollo de productos gráficos utilizando técnicas manuales y digitales como medio de comunicación y difusión en las áreas industriales y comerciales.

Este trabajo es una muestra de los resultados que se pueden conseguir con el desarrollo de las habilidades mencionadas, siendo en este caso el ejemplo de un panel de concepto con algunos elementos técnicos, realizado para la presentación del producto Beats Studio Pro®, y para lo cual se utilizó como herramienta digital de diseño el software Adobe Illustrator® 2025.

## 1. Objetivo

### 1.1 Objetivo General

El objetivo de este trabajo es desarrollar un producto gráfico de dibujo y de presentación del producto Beats Studio Pro® a través de la aplicación Adobe Illustrator® 2025, integrando herramientas y condiciones de color, luz y sombra.

## 2. Objetivos Específicos

- 2.1 Revisión de los contenidos bibliográficos sobre Presentación de Producto.
- 2.2 Vectorización del producto Beats Studio Pro® en Adobe Illustrator® 2025 incluyendo condiciones de color, luz y sombra.
- 2.3 Elaboración y entrega del informe con el resultado final del panel de presentación del dibujo del producto.

## 2 Imágenes del Dibujo

Figura 1. Imagen de referencia



Figura 2. Proceso de vectorización



Figura 3. Proceso de vectorización

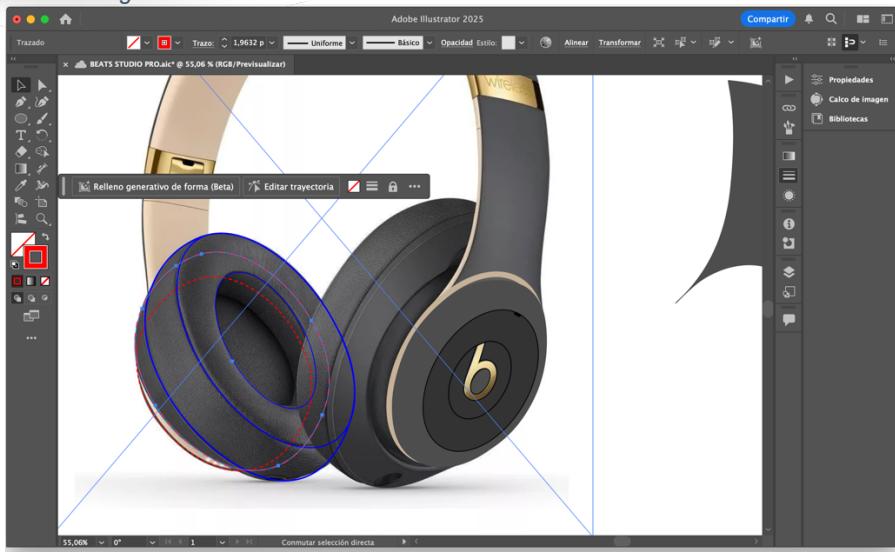
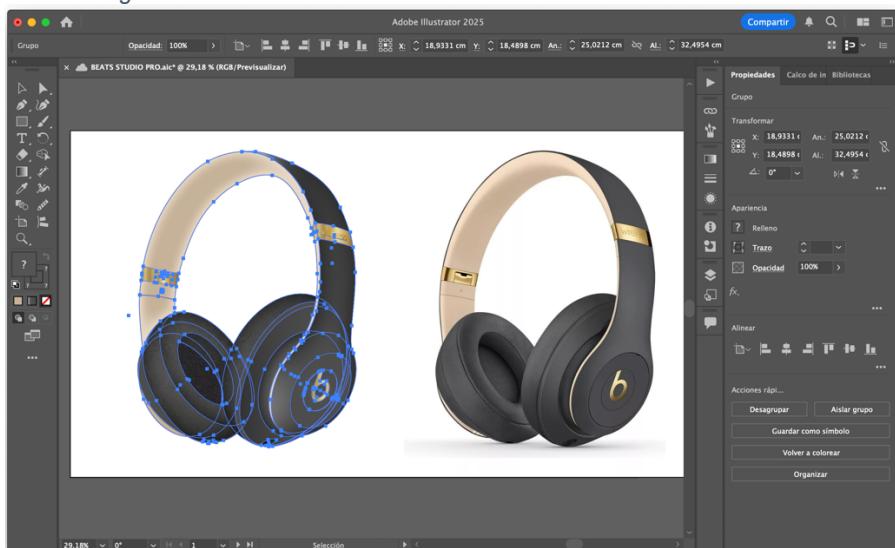


Figura 4. Proceso de vectorización



Figura 5. Proceso de vectorización



### 3 Panel de Presentación

Figura 6. Panel de presentación de producto – opción 1

## Beats Studio Pro By Dr. Dre®

Auriculares inalámbricos de primera con cancelación de ruido  
Edición de Lujo



- (1) Cancelación Activa de Ruido (ANC)
- (2) Audio Espacial Personalizado
- (3) Modo de Sonido Ambiente
- (4) Hasta 40 horas de sonido ininterrumpido con Carga Rápida
- (5) Micrófono Incorporado (Llamadas, comandos de voz, Incluye Siri)
- (6) Diadema Ergonómica ajustable (plegable)
- (7) Botón de Comando Central (Reproducir, adelantar, pausar, rebobinar, volumen)

Figura 7. Panel de presentación de producto – opción 2



## Beats Studio Pro By Dr. Dre®

Auriculares inalámbricos de primera  
con cancelación de ruido – Edición de Lujo

- ① Cancelación Activa de Ruido (ANC)
- ② Audio Espacial Personalizado
- ③ Modo de Sonido Ambiente
- ④ Hasta 40 horas de sonido ininterrumpido  
con Carga Rápida
- ⑤ Micrófono Incorporado (Llamadas,  
comandos de voz, Incluye Siri)
- ⑥ Diadema Ergonómica ajustable (plegable)
- ⑦ Botón de Comando Central (Reproducir,  
adelantar, pausar, rebobinar, volumen)

Nota. Visitar sitio web

<https://marcelaobando.co>

#### 4 Conclusión

Como se puede observar, la organización compositiva presentada logra articular todos los elementos que componen el panel de manera que faciliten la comprensión del producto con un grado de expresividad adecuado. Aún cuando no se utilizaron de manera exhaustiva las retículas, el panel incorpora y organiza de forma adecuada y pertinente los elementos fundamentales del diseño que se propone, tales como las imágenes de referencia, fondos, tipografías y elementos de apoyo que sirvieran para proyectar el concepto de un producto tecnológico de lujo; en ese sentido, también se valoraron las familias tipográficas a usar de manera que coincidan con la tipografía original del producto modelado. En conclusión, la cuidadosa elección e integración de todos estos elementos, junto con su tratamiento en la herramienta digital, permite mostrar una composición que refleja como características principales del producto, la alta tecnología de su diseño y el concepto de gama de lujo del producto final.

## 5 Referencias Bibliográficas

- Serrano, T. (2012). *Estética del producto industrial y su representación gráfica, Paneles de presentación del producto de diseño industrial.* Obtenido de Prensas de la Universidad de Zaragoza. Pág. 67 -80.: <https://elibro-net.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/42474?page=41>
- Reina, J. (2017). *Vectorizar un boceto de un logo.[OVA].* Obtenido de Repositorio Institucional UNAD.: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/54251>