

Tarea 1 - Boceto, Forma y Proporción.

Diana Marcela Obando Valderrutén

Grupo 218003_31

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería - ECBTI

Dibujo para Diseño

Director de Curso Rodolfo Andres Villarreal Pazos

Septiembre 03 de 2024

Tabla de Contenido

Propósito del Curso	3
1. Objetivo.....	4
1.1 <i>Objetivo General</i>	4
2 Infografía.....	5
3 Conclusión	6
4 Referencias Bibliográficas	7

Propósito del Curso

Fortalecer los conocimientos de las técnicas en dibujo para elaborar diseños de productos y servicios que transmitan o comuniquen de manera asertiva, teniendo en cuenta los elementos esenciales para lograrlo, como el boceto, la forma y la proporción, logrando así una buena comunicación en cada fase de la presentación de un producto.

1. Objetivo

1.1 Objetivo General

Aplicar e implementar los conocimientos y la comprensión de conceptos empleados en técnicas de dibujo relacionados con el diseño y la presentación de los productos, como el boceto, forma y proporción a través de una infografía.

2 Infografía

Figura 1. Infografía



Diana Marcela Obando
Dibujo para Diseño
Grupo 218003_21
septiembre 2024

Oster. (2024). Obtenido de Oster Colombia: <https://www.ostercolombia.com/licuadora-xpert-series-niquelada-control-texturas-blendingo-blst3bcp-p/p>

Nota. Ver infografía en

https://www.canva.com/design/DAGPLO6hF8M/XnG4CYxmaq6vmCsju2FUA/view?utm_content=DAGPLO6hF8M&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor

Nota. Visitar sitio web

<https://marcelaobando.co>

3 Conclusión

Es importante aplicar las técnicas en dibujo de manera correcta en la creación de un producto y servicio, ya que esto permite que cada persona involucrada en cada fase de un proyecto de diseño comprenda lo que se quiere lograr, y así comunicar de forma efectiva.

4 Referencias Bibliográficas

- Torres, R. (2014). *Desarrollo de bocetos de proyectos gráficos: UF1456, IC. Editorial, Esbozo y boceto. Pág. 11-20*. Obtenido de Biblioteca Virtual Unad: <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/44096?page=1>
- Serrano, T. (2012). *Estética del producto industrial y su representación gráfica, Forma y proporción* Prensas de la Universidad de Zaragoza. Pág. 13-38. Obtenido de Biblioteca Virtual Unad: <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/42474?page=15>
- Romero, J. (2020). *Arquitectura del Producto*. Obtenido de Repositorio Institucional UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/34533>
- Reina, J. (2019). *Creación de las vistas de un Objeto*. Obtenido de Repositorio Institucional UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/33890>
- Oster. (2024). Obtenido de Oster Colombia: <https://www.ostercolombia.com/licuadora-xpert-series-niquelada-control-texturas-blendngo-blst3bcpg-p/p>