

Tarea 1 - Boceto, Forma y Proporción.

Diana Marcela Obando Valderrutén

Grupo 218003\_31

Universidad Nacional Abierta y a Distancia - UNAD

Escuela de Ciencias Básicas Tecnología e Ingeniería - ECBTI

Dibujo para Diseño

Director de Curso Rodolfo Andres Villarreal Pazos

Septiembre 03 de 2024

## Tabla de Contenido

<b>Propósito del Curso .....</b>	<b>3</b>
<b>1. Objetivo.....</b>	<b>4</b>
1.1 <i>Objetivo General .....</i>	4
<b>2 Infografía.....</b>	<b>5</b>
<b>3 Conclusión .....</b>	<b>6</b>
<b>4 Referencias Bibliográficas .....</b>	<b>7</b>

### Propósito del Curso

Fortalecer los conocimientos de las técnicas en dibujo para elaborar diseños de productos y servicios que transmitan o comuniquen de manera asertiva, teniendo en cuenta los elementos esenciales para lograrlo, como el boceto, la forma y la proporción, logrando así una buena comunicación en cada fase de la presentación de un producto.

## 1. Objetivo

### 1.1 Objetivo General

Aplicar e implementar los conocimientos y la comprensión de conceptos empleados en técnicas de dibujo relacionados con el diseño y la presentación de los productos, como el boceto, forma y proporción a través de una infografía.

## 2 Infografía

Figura 1. Infografía



Daniela Marcela Obando  
Dibujó para Diseño  
Grupo 298003\_31  
septiembre 2024

Oster. (2024). Obtenido de Oster Colombia: <https://www.ostercolombia.com/licuadora-xpert-series-niquelada-control-texturas-blendng-blst3bcpg-p/p>

Nota. Ver infografía en

[https://www.canva.com/design/DAGPLO6hF8M/XnG4CYxmaqm6vmCsju2FUA/view?utm\\_content=DAGPLO6hF8M&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=editor](https://www.canva.com/design/DAGPLO6hF8M/XnG4CYxmaqm6vmCsju2FUA/view?utm_content=DAGPLO6hF8M&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=editor)

Nota. Visitar sitio web

<https://marcelaobando.co>

### 3 Conclusión

Es importante aplicar las técnicas en dibujo de manera correcta en la creación de un producto y servicio, ya que esto permite que cada persona involucrada en cada fase de un proyecto de diseño comprenda lo que se quiere lograr, y así comunicar de forma efectiva.

#### 4 Referencias Bibliográficas

- Torres, R. (2014). *Desarrollo de bocetos de proyectos gráficos: UF1456, IC.*  
*Editorial, Esbozo y boceto.* Pág. 11-20. Obtenido de Biblioteca Virtual Unad:  
<https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/44096?page=1>
- Serrano, T. (2012). *Estética del producto industrial y su representación gráfica, Forma y proporción* Prensas de la Universidad de Zaragoza. Pág. 13-38.  
Obtenido de Biblioteca Virtual Unad: <https://elibronet.bibliotecavirtual.unad.edu.co/es/ereader/unad/42474?page=15>
- Romero, J. (2020). *Arquitectura del Producto.* Obtenido de Repositorio Institucional UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/34533>
- Reina, J. (2019). *Creación de las vistas de un Objeto.* Obtenido de Repositorio Institucional UNAD: <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/33890>
- Oster. (2024). Obtenido de Oster Colombia:  
<https://www.ostercolumbia.com/licuadora-xpert-series-niquelada-control-texturas-blendngo-blst3bcpg-p/p>